

# Dieter Kuhl stolz auf zwei Jahre KPM

Die Erfolgsstory geht weiter. Knapp zwei Jahre jung, präsentiert sich KPM in hervorragender Verfassung. Mit gezielten „Jubiläumsaktionen“ wird kräftig in der Werbetrommel gerührt. Zwei Monate lang gibt es Startpakete und Jubiläumsaktionen in konzentrierter Form. Der April startete bei KPM mit einem Jubiläums-Startpaket für sagenhafte 22,22 Euro netto. Dafür gibt es den kompletten KPM-Start inklusive Schulungspaket. KPM bie-



Dieter Kuhl

tet damit Networkern die günstige Gelegenheit für den Start in einen der größten textilen Wachstumsmärkte, der individuellen persönlichen Mode mit zweistelligen Wachstumsraten in den letzten zehn Jahren.

Das Jubiläumspaket Mai stellt die hochwertigen KPM-Produkte in den Mittelpunkt. Stoffe, Schnitte, Designerhemden zu echten Jubi-

läumspreisen garantieren KPM-Beratern wachsende Einkommen. Nach zwei gezielt gesteuerten Aufbaujahren mit der eigenen Produktionsstätte in der Türkei geht KPM 2009 von einer Verdoppelung der



Umsatzzahlen und natürlich auch der Einkommen der KPM-Partner aus. Ende Mai wird KPM ein für Maßmode revolutionäres Vertriebs-

system auf den Markt bringen. Näheres will Dieter Kuhl allerdings noch nicht verraten. Feste Formen nehmen auch die Planungen zum KPM-Logistikzentrum an. Produktentwicklung, Schnitte und Materialprüfung bis hin zur Teilproduktion und dem riesigen KPM-Stofflager sollen zusammen mit der KPM-Akademie das neue Herz von KPM werden.

